



www.duravermeer.nl

Dura Vermeer Groep NV

Orfeoschouw 30

Postbus 7119

2701 AC Zoetermeer

T (079) 343 80 80

F (079) 343 80 90

info@duravermeer.nl



DURA VERMEER

**PETER HARTMAN
KAN WEER
REKENEN OP
INTERESSANTE
PROJECTEN.**

Beter op je plek

Arbeidsmarktcampagne





FREEK SCHULP

BOUWT WEER

AAN PROJECTEN

DIE ALTIJD

ANDERS ZIJN.

Freek Schulp staat op het bouw- en infraproject Overhoeks, Amsterdam.

EEN MOOIE TOEKOMST

Beter op je plek bij Dura Vermeer. Met deze slogan gaan we vanaf 1 september actief de arbeidsmarkt op om nieuwe collega's te werven. Allerlei mooie projecten zijn in ontwikkeling of uitvoering, de orderportefeuille is goed gevuld. Het is druk en daarom hebben we enthousiaste nieuwe collega's nodig. Gedreven vakmensen die bij ons willen werken aan hun persoonlijke ambities.

BETER OP JE PLEK

Bij Dura Vermeer is er aandacht voor jou, en aandacht voor elkaar. Samen brengen we de mooiste projecten tot stand. In een hele goede werksfeer met ruimte voor jouw wensen. Daarom zit iedereen beter op z'n plek bij Dura Vermeer. Met dit thema hebben we een opvallende en creatieve campagne ontwikkeld waar we je graag meer over willen vertellen. Net als onze mooie projecten kom je onze uitingen straks op veel plekken tegen. Bijvoorbeeld op de landelijke radio, als banner op websites, en in kranten en magazines ga je ons horen en zien. Een campagne waar we trots op zijn en waarin jij en je collega's de hoofdrol spelen.

COLLEGA'S

ZOEKEN COLLEGA'S

Alfred Boot, onze directeur Personeel & Organisatie legt uit waarom deze campagne 'Beter op je plek' nodig is.

'We kunnen veel extra collega's gebruiken, want er is veel werk bij Dura Vermeer. Daarnaast zijn deze mensen nodig om onze ambitieuze strategie voor de toekomst te kunnen uitvoeren. Daarom kiezen we voor een landelijke campagne om hen te bereiken. De landelijke campagne draagt ook bij aan een grotere naamsbekendheid van Dura Vermeer in het algemeen.'

WARE VERHALEN

‘Wat de campagne zo bijzonder maakt, is de keuze om gebruik te maken van échte verhalen. Het zijn onze collega’s – en geen acteurs – die figureren in de campagne en vertellen waarom zij beter op hun plek zijn bij Dura Vermeer.’

ONZE MENSELIJKE MAAT

‘We laten met de campagne zien waarin we ons positief onderscheiden van andere bedrijven. Zo staan onze mensen, onze cultuur van familiebedrijf en de trots op ons vakmanschap centraal. We richten ons op continuïteit voor de lange termijn. Daarnaast investeren we in lange relaties met opdrachtgevers, leveranciers én medewerkers.’

ZOEKEN

‘De campagne richt zich specifiek op calculatoren, werkvoorbereiders, uitvoerders en projectleiders. Die hebben we momenteel het hardst nodig. Jaarlijks zoeken we zo’n 250 mensen. De grote vraag naar mensen met Techniek op MBO, HBO en WO niveau maakt dat zij overal erg gewild zijn. Vooral degenen met werkervaring zijn moeilijk te vinden.’

ZICHTBAAR

‘We willen dat de campagne onze boodschap van aantrekkelijke werkgever verspreidt. Op de radio en op internet, maar dat kan ook door jou zelf. Want ook jij als medewerker kan daarbij een rol spelen, zoals dat nu ook met de Dura Vermeer Smartactie gebeurt. Want als jij enthousiast over je werk praat en mensen op de campagne wijst, wordt alom bekend dat we nieuwe mensen zoeken.’

ACTIE

‘De landelijke campagne vestigt de aandacht op ons bedrijf in het algemeen. Daarnaast is het aan de vestigingen om daadwerkelijk mensen binnen te halen én te contracteren. Niet alleen de regionale P&O-managers maar eigenlijk iedereen moet zich inzetten om deze campagne tot een waar succes te maken. Want alleen dan slagen we in ons doel om nieuwe collega’s te werven en ons bedrijf flink op de kaart te zetten.’

COLLEGA’S KOMEN TERUG

‘Dat medewerkers na verloop van tijd op zoek gaan naar een andere baan is heel gebruikelijk. Opvallend is het grote aantal mensen dat terugkomt bij Dura Vermeer! Dat bijzondere fenomeen speelt een hoofdrol in onze campagne. Want mensen komen niet voor niets terug. De reden is simpel: bij ons zit je gewoon beter op je plek! Lees op www.beteropjeplek.nl het verhaal van onder andere Peter Hartman, Martijn Euser en Jeroen van der Vaart. Ooit bij Dura Vermeer gewerkt, weggegaan maar toch weer teruggekomen.’



SJOERD BILOK

**BOUWT WEER
AAN PROJECTEN
DIE ALTIJD
ANDERS ZIJN.**

Sjoerd Bilok staat op het woningbouwproject De Landerije, Roosendaal.

JIJ BENT DURA VERMEER

Onze mensen spelen de hoofdrol bij Dura Vermeer. Letterlijk én figuurlijk. Daarom gaat onze nieuwe campagne over jou en je collega's. Jullie weten als geen ander dat je bij Dura Vermeer beter op je plek zit.

We hebben er bewust voor gekozen om onze eigen medewerkers in te zetten. Het maakt de campagne authentiek en is daarom ook bijzonder geloofwaardig. Je collega's worden in beeld gebracht op de locatie waar ze werken. Ze vertellen hun eigen ervaring en waarom ze weer voor ons werken. Hiernaast zie je een voorbeeld van één van je collega's. Wil je ze allemaal zien? Kijk dan op www.beteropjeplek.nl en lees hun persoonlijke verhaal. Grote kans dat je ze herkent.

PERSOONLIJKE BOUWBORDEN

Iedereen kan zijn of haar persoonlijke ambities waarmaken bij Dura Vermeer. We zijn een ambitieus en solide bouwbedrijf waar we op een warme manier in een familiale sfeer met elkaar omgaan. Dat gevoel vind je terug in de campagne. We zien trots, warmte en ambitie. Zo lees je de persoonlijke motivaties van je collega's op een 'persoonlijk' bouwbord. We hebben het alom bekende bouwbord hiervoor omgevormd naar één van 'vlees en bloed'. Deze aanpak en het waargebeurde, persoonlijke verhaal dat er bij hoort, moeten nieuwe collega's enthousiast maken om naar ons toe te komen.



JAN STRUIJK

BOUWT WEER

AAN NIEUWE

HUZARENSTUKJES.

Jan Struijk staat op het woningbouwproject Deelplan 23 Ypenburg, Nootdorp.

RMEER

MARTIJN EUSER

BOUWT WEER

AAN NIEUWE

HUZARENSTUKJES.

Martijn Euser staat op asfaltproject Zonnenberg, Zoetermeer.

MET DE TOOLKIT AAN DE SLAG

Met trots, ambitie en familiegevoel gaan we dus het land in. Iedereen zal weten dat we een mooi bedrijf zijn om voor te werken. We worden als Dura Vermeer in het geheel bekender en gaan door op de ingeslagen weg: die van succes!

Om van de landelijke campagne ook daadwerkelijk een zo groot mogelijk succes te maken, hebben we een zogenaamde Toolkit ontwikkeld voor de werkmaatschappijen. Zij weten hoe de arbeidsmarkt ter plaatse in elkaar zit en waar je het beste op regionaal en lokaal niveau kunt werven. De Toolkit helpt ze daarbij. Het bevat alle wervingsmiddelen zoals reeds vormgegeven advertenties voor (lokale en regionale) kranten, gadgets en banners voor websites. Daarnaast is er een aantal 'give aways' bedacht.



PETER HARTMAN
KAN WEER
REKENEN OP
INTERESSANTE
PROJECTEN.

Peter Hartman staat op spoorproject Wierden-Nijverdal.

WAAR VIND JE 'BETER OP JE PLEK' IN DE MEDIA?

Eén september is het zo ver. Zoals gezegd hebben we een radiospotje laten maken en gaan we banneren op websites. Daarnaast vind je bijvoorbeeld op de carrièresite van Dura Vermeer de voorbeelden van de bouwbordencampagne waar jouw collega's de hoofdrol in spelen. Daar lees je ook waarom ze beter op hun plek zitten bij Dura Vermeer.

De radiospotjes kun je horen op Radio 538 en op onderstaande vacaturesites vind je de banners. Als je er op klikt, kom je automatisch op onze wervingssite: [**www.beteropjeplek.nl**](http://www.beteropjeplek.nl).

De banners vind je op de volgende sites:

- www.nationalevacaturebank.nl
- www.jobtrack.nl
- www.monsterboard.nl



DOE MEE!

Enthousiasme werkt aanstekelijk. Ken je mensen in je omgeving die geknipt zijn voor ons bedrijf? Bel ze, spreek ze aan en vertel ze dat ze bij Dura Vermeer echt beter op hun plek zitten. Laat ze eens kijken op www.beteropjeplek.nl. Jij en je collega's spelen de hoofdrol in onze campagne. Samen werken we aan de mooiste opdrachten. Samen kunnen we er ook voor zorgen dat ons wervingsproject een succes wordt!

JEROEN VAN DER VAART

KAN WEER

REKENEN OP

INTERESSANTE

PROJECTEN.

Calculator Jeroen van der Vaart op kantoor in Houten.